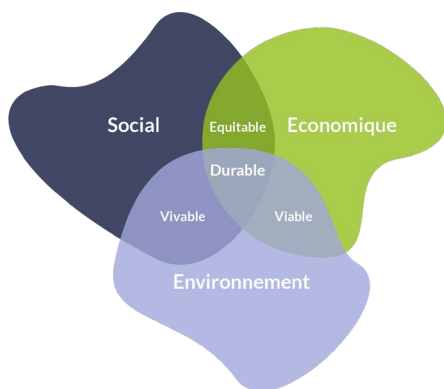




le monde inuit
Films & Événements

CHARTER RSE LE MONDE INUIT *

Des valeurs et des engagements.

Juin 2024



* Nous avons fait le choix de cette marque notamment en référence au 1er peuple à être contraint de migrer pour des raisons climatiques.

Quelles sont nos convictions ?

► Tendance de fond

Nous vivons une période de changements rapides et profonds de nos sociétés (*digitaux, réglementaires, sociétaux, gestion des ressources, etc.*). Ces changements remodelent l'ensemble du champ de responsabilité des entreprises : RSE, raison d'être, mission, impact...

En 2019, la loi Pacte a modifié le droit commun (*droit civil et droit du commerce*) pour y faire entrer le droit de la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

► Notre situation propre

Parce que nous sommes au cœur de nombreuses pressions et attentes, tant pour des raisons de convictions personnelles que par contraintes professionnelles fortes, Le Monde Inuit s'est engagé depuis plusieurs années dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises mue par une volonté d'amélioration continue.

Cette démarche permet non seulement un alignement sur les évolutions réglementaires, les exigences des clients, les pratiques professionnelles et sur l'air du temps, mais elle est également un levier de compétitivité, d'innovation et de performance économique.

En effet, plusieurs études récentes montrent que la RSE offre aux entreprises une opportunité de création de valeur. Plus que cela, elle apparaît en termes d'image comme un gage de confiance, de maturité, de respect.

Quelles sont nos convictions ?

Ainsi, stimulé par l'urgence de nous orienter vers un monde plus sobre, Le Monde Inuit marque depuis plusieurs années son engagement à travers une démarche responsable aussi bien dans la gestion de l'entreprise, l'organisation éco-durable de ses événements ou de ses films que dans la conception vertueuse de ses offres.

Cette démarche RSE, qui s'illustre notamment par l'adhésion à la charte ECOPROD et un partenariat avec le programme de plantations d'arbres Tree-nation, est reconnue à travers l'obtention de la médaille "fournisseur responsable bronze" Provigis (leader en solution de conformité fournisseurs) et la médaille de bronze RSE Ecovadis (plateforme d'évaluation des performances RSE et des achats responsables).

► Accélération

Conscients de l'enjeu essentiel de nous inscrire avec détermination dans une démarche globale durable, Le Monde Inuit intensifie depuis janvier 2024 son engagement à travers la labellisation Lucie Progress alignée sur la norme ISO 26 000.

Un engagement apparaissant tel un pilier stratégique incontournable, telle une composante majeure de notre ADN.

Le Monde Inuit plus que jamais engagé dans la RSE.



Jérôme Pennacchioni
Directeur Associé en charge de la RSE

Qui sommes-nous ?

Le Monde Inuit est une agence de communication événementielle et audiovisuelle à destination des entreprises et des professionnels.

Experts dans la co-rédaction de contenus, l'accompagnement en stratégie de communication événementielle, et la production de films sur-mesure, nous mettons à la disposition de nos clients notre savoir-faire et nos 35 ans d'expérience pour apporter une réelle valeur ajoutée à leurs événements et leurs films.

ORGANISATION EVENEMENTIELLE

Conception, organisation et coordination de prestations événementielles sur mesure en **présentiel** et en **digital**.

- Conventions d'entreprise & Assemblées Générales
- Plénières
- Plateaux TV
- Soirées de gala & réceptions
- Soirées de lancement & inaugurations
- Séminaires & tourisme d'affaires
- Road-show
- Etc.

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Ecriture et réalisation de films de commande.

- Films corporate
- Clips
- Spots publicitaires & programmes courts
- Captation d'événements
- Courts métrages
- Émissions, magazines, documentaires, reportages, ITV, micro-trottoirs
- Etc.

Quelles sont nos valeurs ?

Nous sommes avant tout des créateurs d'image(s), au sens propre comme au sens figuré. Mais au-delà de cette compétence créative, plusieurs valeurs, plusieurs forces nous tiennent à cœur et nous définissent :



- ▶ **Orientation client** : Ecoute, accompagnement éditorial, conseil, coaching
- ▶ **Excellence** : engagement, double compétence « Films & Events », labélisation Lucie Progress
- ▶ **Humanité** : l'humain avant tout, considération, convivialité, bienveillance
- ▶ **Intégrité** : Transparence, honnêteté, engagement, éthique
- ▶ **Fiabilité** : expertise, rigueur, 35 ans expérience
- ▶ **Collaboration** : Pérennité de notre relation client, proximité, co-construction

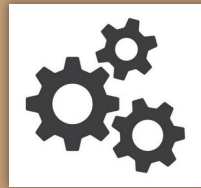
Quels sont nos engagements ?

- Convaincus que la communication peut être, lorsqu'elle est utile et responsable, un moteur de changement positif,
- et parce que nous avons à cœur de nous améliorer en permanence,
- nous avons défini 5 engagements prioritaires qui guident nos actions au sein même de l'agence ou au service de nos clients.
- Ces piliers de notre politique RSE donnent du sens à nos actions, à nos productions, et nous engagent :

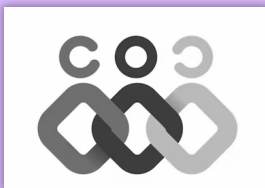


Concevoir et promouvoir une communication responsable et utile

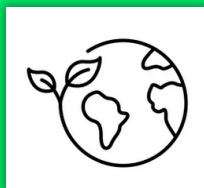
Les 5 piliers de notre politique RSE



Améliorer sans cesse nos pratiques métier



Mettre l'humain au cœur de nos projets



Réduire notre empreinte environnementale



Obtenir le label Lucie Progress aligné sur la norme ISO 26 000



Quels sont nos engagements ?

Dans ce cadre, Le Monde Inuit fait le choix, autant que possible, en interne comme dans le cadre de nos films et événements :

- ▶ D'impliquer ses prestataires, ses équipes free-lance et ses clients dans une démarche éco-responsable,
- ▶ De faire appel à des prestataires régionaux afin de favoriser les circuits courts,
- ▶ De préférer des marchandises fabriquées en France, et de privilégier les matériaux naturels ou recyclés et biodégradables,
- ▶ D'utiliser des matériels techniques respectueux de l'environnement : technologie à base de LED, très peu consommatrice d'énergie, durée de vie optimisée...
- ▶ Et de mettre en place au quotidien plusieurs actions éco-responsables : co-voiturage, train plutôt qu'avion, transports ou transporteurs éco-responsables, tri-sélectif, dématérialisation...
- ▶ Par ailleurs, d'attester régulièrement sur l'honneur que Le Monde Inuit ne collabore qu'avec des salariés régulièrement employés et déclarés au regard des articles L 1221-10, L 1221-13 et L 3243-1 à L 3243-4 du Code du travail.
- ▶ De procéder régulièrement à des évaluations du niveau de satisfaction des salariés, en particulier dans le cadre des entretiens individuels annuels avec notamment une part réservée à la formation,
- ▶ De favoriser le télétravail,



Quels sont nos engagements ?

- ▶ À s'inspirer et respecter les 10 principes éthiques et RSE proposés par le Pacte mondial des Nations-Unies : <https://pactemondial.org/decouvrir/dix-principes-pacte-mondial-nations-unies/>
- ▶ D'assurer la mise à jour du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP) que nous avons développé avec la médecine du Travail,
- ▶ De traiter, le cas échéant, les données personnelles conformément au règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) du 25 mai 2018,
- ▶ Enfin, de conserver une démarche toujours plus responsable aussi bien dans la gestion de l'entreprise, l'organisation éco-durable de nos événements ou de nos films, que dans la conception vertueuse et utile de nos offres.





Pour tout renseignement, contactez-nous :

- ▶ 26 avenue Gustave Eiffel - 33700 MÉRIGNAC
- ▶ Tel. 05 56 34 79 23 - Mob. 06 43 05 85 93
- ▶ Email : tribu@lemondeinuit.fr
- ▶ Site : www.lemondeinuit.fr
- ▶ Réseaux sociaux :    